

ZAKAJ JE KLUB DOBRA PRILOŽNOST

- dostop do kontaktov obstoječih in novih podjetij v Tehnopolisu
- dostop do novih poslovnih povezav
- trženje lastnih storitev znotraj Kluba Tehnopolis
- redni poslovni dogodki
- dostop do Mesečnega vestnika Kluba Tehnopolis
- druženje

UGODNE ČLANSKE STORITVE -10% POPUST ZA:

- oglaševanje – RITS (plazma zaslon v pritličju)
- digitalni tisk, grafično oblikovanje, fotokopiranje
- najem konferenčnih prostorov
- organizacijo dogodkov
- catering

Ponudba za leto 2009

AKTIVNOST	KDAJ	KDO
Kreativna komunikacija med člani Kluba – KROG TEHNOPOLIS (LinkedIn)	Tekoča aktivnost	Adamssoft - uvajanje
Predstavitev podjetij v Tehnopolisu – kdo smo, kaj potrebujemo, kaj nudimo, naša konkurenčna prednost...	20. marec 2009	Vsi najemniki in
Delavnica NFC	8. maj 2009	Adamssoft
Delavnica finančno poslovanje	5. junij 2009	Essenia
Prijave na Oktoberfest	31. marec 2009	KLUB
Predstavitev strateških programov Tehnopolis – ponudba za sodelovanje	3. april 2009	KLUB
Poslovne priložnosti na Balkanu	22. maj 2009	RRA Celje
Strateška konferenca za Balkan	24. september 2009	KLUB
Predstavitev dobrih praks networkinga	17. april 2009	Inova
Mesečni vestnik Tehnopolitanec	29. maj 2009	KLUB
Delavnica poslovni bonton	5. oktober 2009	RRA Celje
Poslovne priložnosti in finančni viri zanje – doma in v tujini	30. oktober	TEHNOPOLIS in RRA Celje
Gostitev tujih delegacij, predstavitev tujih partnerjev - Zahodni Balkan – Albanija, Kosovo - Anglija – Shannon Development	tekoča aktivnost 2009	RRA Celje
Spletna stran Kluba	Testna verzija – konec marca 2009	RRA Celje
Včlanitev kluba v tuj klub	Januar 2010	RRA Celje
E- Knjižnica	Januar 2010	KLUB
Poslovni zajtrki	Mesečna aktivnosti, pričetek junij 2009	KLUB
Predstavitev najbolj izzivalne ideje	Stalna aktivnost	KLUB
Naj podjetje Tehnopolisa	December 2009	KLUB
Dnevi odprtih vrat	Tekoča letna aktivnost	KLUB
Četrtletni odklopi – zabava za člane kluba	Sezonsko	RRA Celje
Naj donator, sponzor Kluba	December 2009	KLUB
On-line help desk	Tekoča aktivnost	KLUB

poslovna
vibracija

klub
TEHNOPOLIS CELJE

dobra
lokacija

mrežna
organizacija

za rast
tehnopolisa in
posameznika v
njem


Tehnopolis
CELJE

Design  tcmultimedia

Kontakt: KLUB TEHNOPOLIS CELJE, Kidričeva 25, 3000 Celje

Tel.: 03/ 42 44 116 03/ 42 44 146 | Fax: 03 42 44 182 | E-mail: klub@tehnopolis.si



V mračnih časih je poslovanje pomenilo, da ste oblekli primerno temno sivo obleko in se niste zapeljali v dvomljive posle. Korporacije so imele enolično življenje.

In potem so se stvari spremenile...

Na področju Stare Cinkarne je začelo nastajati novo tehnološko mesto v katerem ste svoj poslovni izziv in poslovno lokacijo med 100 drugimi podjetji našli tudi vi. Veseli smo, da je tako in želimo, da se na tej lokaciji dobro počutite – da dobivate nove stranke, nove posle, nove ideje in informacije ter mrežo kontaktov, ki vam popestrijo vsak dan.

namen kluba

Namen Kluba je širjenje družbenega mreženja za razvoj novih poslovnih priložnosti med člani kluba doma in na mednarodnem trgu z ustvarjanjem razmer, ki zagotavljajo nenehen dotok ustvarjalnosti.

Želimo povedati, da siva ni edina barva ter da se je pojavilo na stotine novih barv, izbir, izzivov, konkurentov, težkih vprašanj in kriz. In kriza je čas, da se povežemo...

cilj kluba

Vzpostaviti organizacijo, ki izkorišča lastne in tuje potencialne glede na spreminjajoče se okoliščine in nepredvidljivosti časa za uspeh na globalnem poslovnem trgu.



dejavnosti

- krepitev poslovnih vezi med podjetji v tehnopolisu preko osebnega mreženja in neformalne atmosfere
- razvoj pristopov za iskanje poslovnih partnerjev in poslovnih priložnosti
- projektno sodelovanje
- pritegnitev mednarodnih poslovnežev in strokovnjakov v tehnološko mesto
- dobrodošlica mednarodnim poslovnim delegacijam
- oblikovanje skupnih poslovnih interesov
- oblikovanje ekspertnih skupin Tehnopolisa
- razvoj programov Tehnopolisa z endogenimi resursi
- izmenjava informacij, idej in dobrih praks
- organizirane strokovne ekskurzije v tujini
- Spodbujanje nastajanja mrež in transferja tehnologij, znanj, izkušenj znotraj Tehnopolisa – poslovne priložnosti
- integracija in koriščenje internih resursov podjetij v Tehnopolisu in RITSu
- skupen nastop na trgu
- skupno iskanje novih poslovnih priložnosti
- sodelovanje na podjetniških dogodkih, sejmih ipd.
- skupna promocija in skupni marketing
- dobrodelne akcije

PODROČJA DELOVANJA KLUBA

1.ORGANIZACIJA IN MANAGEMENT POSLOVNEGA SODELOVANJA IN DOGODKOV

DOMA

- poslovna predstavitev podjetij v Tehnopolisu
- predstavitve večjih projektov posameznih podjetij in njihovih partnerjev
- predstavitve strategij in informacij za ključna strateška področja kluba
- razvoj poslovne in strokovne mreže Tehnopolisa
- fundacija Tehnološkega mesta
- redne predstavitve uspešnih poslovnih strategij domačih podjetij
- »trg pred vrati«: priprava skupnih storitev podjetij Tehnopolisa
- mesečni poslovni zajtrki
- naj podjetje Tehnopolisa
- organizacija poslovnih konferenc in posvetov

V TUJINI

- organizirani poslovni obiski za člane kluba
- sodelovanje na mednarodnih sejmih
- članstvo v tujih klubih, klastrih
- gostitev tujih poslovnih delegacij
- priprava strategij sodelovanja v mednarodnem okolju glede na poslovne interese članov kluba (Balkan, Evropa, svet)
- skupno sodelovanje v mednarodnih projektih
- razvoj mednarodnih mrež
- organizacija mednarodnih konferenc
- sodelovanje na mednarodnih konferencah v tujini

2.ZNANJE JE ZAKON

KOMUNIKACIJE, INFORMACIJE, USPOSABLJANJE

- neformalna komunikacija LinkedIn
- mesečni vestnik Kluba
- spletna stran

IZOBRAŽEVANJE IN INFORMIRANJE

- interno – »med člani – za člane«
- profesionalno, strokovni seminarji
- usposabljanja

PRITEGNITEV TALENTOV

- strokovnjaki na obisku
- kreativni večeri
- networking
- tekmovanja
- iskanje kadra

FORUM ZA KONSTRUKTIVNE IDEJE

- dan odprtih vrat podjetij v Tehnopolisu
- najbolj nore ideje

3.VSEBINSKA ŠIRITEV TEHNOPOLISA

- Vključevanje podjetij v programe in poslovne priložnosti Tehnopolisa:
 - Tehnološki park
 - Kreativopolis - Center kreativnih industrij Slovenije
 - Center za okoljski in energetski inženiring
 - Mednarodno izobraževalno središče s študentskim kampusom
 - Center nove bivalne kulture
 - Evropski center za razvoj Zahodnega Balkana in mednarodno finančno-investicijsko in poslovno središče JV Evrope

4.RAZVEDRILLO

- zabava četrtletja
- novoletno presenečenje
- izleti
- športne aktivnosti
- kulturni dogodki, festivali, koncerti



PRISTOPNA IZJAVA

Osební podatki

Podpisani(a) _____ s podpisom
pristopne izjave vstopam v KLUB TEHNOPOLIS kot polnopraven član.

Spol (obkrožite): *M *Ž

Datum rojstva _____

Izobrazba _____

Mobilni telefon _____

Domači naslov _____

E-naslov _____

Pošto Kluba Tehnopolis želim prejemati (obkrožite)

*na naslov podjetja *na domači naslov *na naslov _____

Podatki o podjetju

Naziv podjetja _____

Naslov podjetja _____

Natančen naziv funkcije _____

Podjetje JE / NI davčni zavezanec (obkrožite). ID za DDV _____

Podjetje je po ZGD (obkrožite): *malo *srednje *veliko

Telefon _____ Faks _____

E-naslov _____

Članarino (obkrožite)

*si bom plačeval/a sam/a

*bo plačevalo podjetje (v tem primeru je potrebno izpolniti Izjavo)

S to izjavo pristopam h Klubu Tehnopolis kot član in prevzemam vse pravice in obveznosti člana. S podpisom dovoljujem uporabo zgornjih podatkov samo za delo Kluba Tehnopolis.

Kraj in datum _____ Podpis _____

Pravice in obveznosti članov so zapisane v Statutu Kluba Tehnopolis. Za leto 2009 znaša celoletna članarina 100 €. Vljudno vas prosimo, da vsako morebitno spremembo podatkov sporočite na naš telefon 03/42 44 116 ali 03/42 44 146 kjer lahko dobite tudi vse informacije o članstvu.